

بسمــه تعالــی

هدف از طرح توجیهی فنی اقتصادی نصب تلویزیون شهری و تابلو ال ای دی ، پاسخگویی به نیاز شهر برای آموزش،آگاهی سریع و زیبایی در شهر می باشد.

همان گونه که میدانیم با توسعه فناوریهای روز دنیا در زمینه الکترونیک و رسانه های ارتباطی و اجتماعی امروزه سرعت در آموزش و آگاهی و اطلاع رسانی حرف اول را در دنیا می زند..

بنابراین استفاده از سایت های اینترنتی و کامپیوتر و گوشی های هوشمند به علت داشتن جذابیت و به روز بودن در اطلاعات، طرفداران بسیار زیادی را به خود جلب کرده است.

همراه با پیشرفت تکنولوژی امروزه تابلوهای تبلیغاتی نیز از این امر مستثنی نبوده و در امر تبلیغات و آگاهی و آموزش از تابلوهای الکترونیکی در اکثر نقاط دنیا به علت جذابیت و به روز بودن و تاثیر بیشتر بر مخاطب استفاده می شود.

از طرف دیگر هزینه طراحی و نصب تابلوهای قدیمی به نسبت طول عمر تابلوهای ال ای دی و تلویزیون های شهری بیشتر می شود.در واقع با 1 بار نصب تابلوهای الکترونیکی و تعمیر و نگهداری ماهیانه آن ها هزینه کلی آن ها از تابلوهای بنر و غیره کمتر می شود و طرح توجیهی فنی اقتصادی را توجیه پذیرتر می کند.

مزایای بکار گیری [تلویزیون های شهری](http://www.LEDBARAN.COM) :

نمایشگر های بزرگ شهری عمدتا به دلیل ارزان شدن بهره مندی از آنها برای شرکت ها به واسطه رشد فناوری ، پایین آمدن هزینه های مربوط به اینترنت و افزایش کیفیت آن علاقه عمومی به مشاهده پیام های پویا به جای ایستا با سرعتی تصاعدی در سرتا سر جهان رشد کرده و در حال تصاحب سهم بازار سایر [رسانه های تبلیغاتی](https://ledbaran.com/%D8%A7%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%86%DB%8C-%D8%AA%D9%84%D9%88%DB%8C%D8%B2%DB%8C%D9%88%D9%86-%D8%B4%D9%87%D8%B1%DB%8C/%D9%85%D8%B2%D8%A7%DB%8C%D8%A7%DB%8C-%D8%A8%DA%A9%D8%A7%D8%B1-%DA%AF%DB%8C%D8%B1%DB%8C-%D8%AA%D9%84%D9%88%DB%8C%D8%B2%DB%8C%D9%88%D9%86-%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%B4%D9%87%D8%B1%DB%8C/) می باشد.

از جمله مزایای این رسانه می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

رسانه ای فراگیر با توانایی دستیابی به آحاد جامعه در هر کجای محیط خارج از خانه

مکملی عالی و بی نظیر برای تشخیص،شناسایی و به یاد آوری کمپین های تبلیغاتی تلویزیونی و مطبوعاتی

رسانه ای مدرن،خلاقانه، همسو با آخرین فناوری ها ومنطبق با سلیقه مخاطب

شامل محتوایی به غایت پویا و جذاب در برابر محتوای ایستا در تبلیغات به روش بیلبوردهای سنتی

دارای شمار نا محدود مخاطب و بیننده به جهت عدم محدودیت در زمان پخش، محل قرارگیری و محتوای قابل پخش

سازگار با همه نیازهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی و داری قابلیت تغییر پیام و محتوا در کسری از ثانیه

بی نیاز به هرگونه هزینه اضافی برای نصب های پر هزینه و زمان بر یا بابت سایر فناوری ها دیگر مانند چاپ

در کنار مزایای کیفی بر شمرده شده خوب است به مزایای کمی و مطالعه شده این رسانه به شرح ذیل توجه فرمایید.

73% مصرف کنندگان خرید از مراکزی را ترجیح می دهند که مجهز به نمایشگرهای بزرگ شهری باشند.

52% مشاهده کنندگان قادرند تا پیام های پخش شده را بیاد آورند.

33% عابرین در مقابل نمایشگرهای بزرگ شهری برای مشاهده پیامهای در حال پخش توقف کرده یا مکث میکنند.